

Artikkeli on julkaistu Kauppalehdessä <http://www.kauppalehti.fi/>.
Tekstin tekijänoikeudet omistaa Kauppalehti Oy.

Alihankkijat pyrkivät nyt itse vientimarkkinoille

Torstai 11.03.2010 klo 12:37 Kauppalehti

Viiden suomalaisen valmistavan teollisuuden tuotteita ja palveluita tarjoavan yrityksen yhteenliittymä hakee kasvua Keski-Euroopan markkinoilta. Yhteisen tarjoaman avulla pyritään löytämään uusia, aiempaa suurempia asiakkuuksia ja sitä kautta liiketoiminnan kasvua.

Finpron käynnistämässä vientirenkaassa ovat mukana Stairon Oy, Sepima Oy, Insinööritoimisto Kymtec Oy, Efkava Oy ja High Metal Production Oy. Yritysten yhteen laskettu liikevaihto noin 40 miljoonaa euroa ja ne työllistävät yli 300 henkilöä Suomessa.

Syksyllä 2009 tehty kansainvälinen liiketoimintasuunnitelma ja markkinaselvitys vahvistivat yritysten käsitystä siitä, että markkinoille päästäkseen tarvitaan kokonaisratkaisuja, joita pienten yritysten on yksin mahdoton toteuttaa.

Kolme vuotta kestävänsä vientirengasprojektin aikana yrityksille etsitään kansainvälisesti toimivia johtavia päämiehiä, joiden kanssa pyritään pitkäaikaiseen toimittajasuhteeseen. Potentiaalisia asiakkaita ovat muun muassa energia-, ympäristö-, paperi- ja selluteknologiaan erikoistuneet teollisuusyritykset.

- Vientirenkaassa mukana olevat yritykset ovat tähän asti toimineet kotimarkkinoilla, pääasiassa suomalaisten suurten yritysten alihankkijoina, ja ottavat nyt ensimmäisiä askeleita kohti kansainvälistymistä, Finpron konsultti Juha Peltomäki sanoo.

Finpron vientirenkkaan avulla suomalaiset pk-yritykset voivat luotettavasti, kustannustehokkaasti ja pienellä riskillä ottaa ensimmäiset askeleet uudelle markkinalle. Yrityksille muodostuu vientirenkkaan toiminta-aikana realistinen käsitys markkinan mahdollisuuksista ja potentiaalisista asiakkaista, ja samalla ne solmivat ensimmäiset kontaktinsa kohdemaahan.

Vientirenkkaan yrityksillä on käytössä yhteisesti valittu vientipäällikkö ja apunaan Finpron asiantuntijat, jotka ohjaavat toimintaa. Vientirenkkaan muodostavat 4-6 yritystä, joilla on toisiaan täydentäviä tuotteita ja palveluita. Finprolla on jatkuvasti käynnissä tai suunnitteilla 20-30 aktiivista vientirengasta eri toimialoilta kaikkialla maailmassa.

Kauppalehti